



09 DE OUTUBRO DE 2018

## **HANGAR-001**

### ACELERAÇÃO PARA VALIDAÇÃO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO UMA PARCERIA CIVI-CO, PIPE.SOCIAL E QUINTESSA

#### **1) Objetivo**

*Uma base bem feita é o que faz a diferença para o seu negócio decolar.  
É o que o nosso programa oferece.*

O programa Hangar tem foco em impulsionar negócios de impacto para a validação de um modelo de negócio que seja escalável, lucrativo e que gere impacto socioambiental relevante.

Por meio de uma reconhecida metodologia e uma qualificada rede de mentores, empreendedores e investidores, o programa vai ajudar os empreendedores a superarem esta etapa e iniciarem a tração do seu negócio.

A primeira edição, **HANGAR-001**, contará com até 15 negócios que contribuam para o atingimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) por meio de sua atividade principal.

O programa tem início no dia 12 de novembro de 2018, com duração de 4 meses, finalizando em 26 de março de 2019 com um demoday para potenciais investidores.

A página oficial da iniciativa é: [www.hangar.social](http://www.hangar.social).

#### **2) Quem somos**

O programa **Hangar** é uma correalização do **Civi-co**, da **Pipe.Social** e do **Quintessa**.

O **Civi-co** é um pólo de inovação para empreendedores cívico-sociais, reunindo pessoas e organizações que geram transformações positivas na sociedade, no espaço público e governamental brasileiros. Uma comunidade de transformadores, que tem o propósito de fomentar o impacto social, a participação cidadã, a transparência e o bem comum.

A **Pipe.Social**, que conduzirá esta chamada, é uma plataforma-vitrine de negócios de impacto social e ambiental que surgiu com o desejo de provocar conexões relevantes no Brasil, permitindo que empreendimentos sejam vistos e também se



reconheçam dentro do universo de possibilidades que o ecossistema hoje oferece. Entre os serviços prestados estão recrutamento, mapeamento e análise de negócios, pesquisa de mercado e tendência, chamadas de impacto, suporte a investidores, mentorias etc.

O **Quintessa** existe para impulsionar o crescimento, estruturar a gestão e captar investimento para negócios de impacto. Fundado em 2009, trabalha por uma nova forma de fazer negócios e pelo sucesso de empresas que resolvem os desafios sociais e ambientais centrais do país. O Quintessa atua diretamente com empreendedores e seus times, por meio de programas personalizados para cada negócio, prezando pela profundidade na atuação, pelo relacionamento próximo, de confiança e parceria, com o compromisso em entregar resultados relevantes e com excelência. Ao longo dos nove anos de experiência, identificaram e apoiaram negócios de impacto de destaque em áreas como educação, saúde, meio ambiente, cidades inteligentes e inclusão. Conheça mais: [www.quintessa.org.br](http://www.quintessa.org.br).

### 3) O Programa

O programa tem foco em impulsionar negócios de impacto na validação de um modelo de negócio que seja escalável, lucrativo e que gere impacto socioambiental relevante.

Com uma duração de 14 semanas, ou seja, 3.5 meses, a edição **HANGAR-001** inicia em 12/novembro/2018 e acaba em 26/março/2019.

A experiência para os fundadores será composta por:

- ❖ 7 workshops em grupo
  - Workshops com a metodologia Quintessa para validação de modelo de negócio de negócios de impacto, com duração de 3h a 4h cada um, compostos por conteúdos e exercícios com ferramentas para utilização dos empreendedores
  - Rodada de mentoria
  - Encontro com empreendedores
- ❖ 4 encontros individuais
  - Suporte individual do time **Hangar** para orientação personalizada paralela aos workshops
- ❖ 3 encontros da Confraria Hangar
  - Happy hour com vinho, ideias e networking com executivos de destaque no mercado e empreendedores experientes
- ❖ 1 Demoday com pitch dos negócios para potenciais investidores
- ❖ Rede entre empreendedores do programa
- ❖ Acesso a rede de relacionamento **Hangar**: Civi-co, Pipe.Social e Quintessa
- ❖ Divulgação e reconhecimento dos negócios
  - Canais de comunicação **Hangar**
  - Case de destaque no blog da Pipe.Social



- ❖ Mentoria com a BNZ Advogados
- ❖ Desconto para acessar áreas do Civi-co

Individualmente, cada negócio terá mais de 120 horas de programa. Além disso, estima-se 80 horas de trabalho de campo, com atividades realizadas pelos fundadores no período entre os encontros.

É imprescindível que os fundadores tenham esta disponibilidade de tempo para dedicação, dado que a não realização das atividades de trabalho de campo comprometerá o aproveitamento dos encontros seguintes.

Cada negócio poderá contar com um, dois ou três fundadores participando do processo (veja mais detalhes no item 3.4 - Investimento).

### 3.1) Conteúdos

Conheça o conteúdo trabalhado em cada encontro na tabela a seguir.

Encontro	Descrição do conteúdo
Encontro individual 1	Reunião individual com cada negócio para aprofundamento sobre o modelo de negócio e validação do diagnóstico realizado na seleção.
Workshop 1	Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Teoria sobre negócios de impacto</li><li>❖ Teoria sobre Customer Development x Product Development</li><li>❖ Teoria sobre Jobs to Be Done</li><li>❖ Metodologia de exploração e aprofundamento sobre problema/dor do cliente (Problem Solution Fit parte I)</li></ul> Exercícios: <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Elaboração das hipóteses do negócio com base no Mapa do Experimento (Parte I)</li><li>❖ Elaboração do roteiro de entrevistas</li></ul>
Confraria Hangar 1	Happy hour com vinho, ideias e networking com executivos de destaque no mercado e empreendedores experientes.  <i>Trabalho de campo: empreendedores entrevistando potenciais clientes para aprofundamento do problema/ dor</i>

Workshop 2	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Teoria sobre Jornada do Cliente</li> <li>❖ Metodologia de desenho da solução mais aderente ao problema/dor priorizado a partir da escuta do mercado (Problem Solution Fit parte II)</li> <li>❖ Teoria sobre Persona</li> </ul> <p>Exercícios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboração da Jornada do Cliente</li> <li>❖ Elaboração das hipóteses do negócio com base no Mapa do Experimento (Parte II)</li> <li>❖ Elaboração do roteiro de entrevistas</li> </ul>
Confraria Hangar 2	<p>Happy hour com vinho, ideias e networking com executivos de destaque no mercado e empreendedores experientes.</p> <p><i>Trabalho de campo: empreendedores entrevistando potenciais clientes para para validação da solução priorizada</i></p>
Encontro individual 2	<p>Reunião individual para revisão e discussão sobre a evolução do modelo de negócio até o momento.</p>
Workshop 3	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Teoria sobre análise de atributos de concorrentes</li> <li>❖ Teoria sobre dimensionamento de mercado (TAM, SAM, SOM)</li> <li>❖ Teoria para priorização de segmento de cliente com base em crescimento exponencial</li> <li>❖ Teoria para desenho de modelo de negócio</li> <li>❖ Apresentação das métricas mais utilizadas por startups (KPI's)</li> </ul> <p>Exercícios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Construção da análise de atributos de concorrentes</li> <li>❖ Construção das premissas do TAM, SAM, SOM</li> <li>❖ Priorização do segmento de cliente que será foco inicial de vendas para teste do MVP</li> <li>❖ Início do preenchimento do Canvas</li> </ul>
Workshop 4	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Teoria de Mudança para construção de tese de impacto</li> <li>❖ Teoria sobre Lean Startup</li> <li>❖ Teoria sobre como definir e testar MVP (Produto Mínimo Viável) e KPI's de acompanhamento do sucesso do negócio</li> </ul> <p>Exercícios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Finalização do Canvas com Teoria de Mudança</li> <li>❖ Definição do MVP e plano de testes</li> </ul>



Confraria Hangar 3	Happy hour com vinho, ideias e networking com executivos de destaque no mercado e empreendedores experientes.  <i>Trabalho de campo: empreendedores testando MVP</i>
Workshop 5	Rodada de Mentoria com Mentores Quintessa que tenham experiência no setor ou modelo de negócio dos participantes.
Encontro individual 3	Reunião individual para acompanhamento e ajuda em relação aos testes do MVP.
Workshop 6	Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Teoria sobre como fazer seu Use of Proceeds</li><li>❖ Teoria de como fazer um bom Pitch</li></ul> Exercícios: <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Refinamento do modelo de negócio pós testes de MVP</li><li>❖ Construção do Use of Proceeds</li></ul>
Workshop 7	Exercícios: <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Apresentação de pitches de negócios de impacto acelerados pelo Quintessa (Empreendedores Quintessa farão o pitch) seguida por rodada de perguntas feitas pelos participantes do programa</li><li>❖ Apresentação de pitches dos participantes do programa que receberão feedbacks dos Gestores Quintessa e Empreendedores Quintessa</li></ul>
Encontro individual 4	Reunião individual para refinamento do Pitch.
Demoday	Demoday de finalização do programa com Pitch dos participantes para potenciais investidores (focados em venture capital e investimento de impacto).

### 3.3) Cronograma

#### **INSCRIÇÃO E SELEÇÃO**

**Inscrições:** inscrições até 28/outubro/2018

**Divulgação dos negócios selecionados:** 04/novembro/2018

**Pagamento da primeira parcela para confirmação da inscrição:** até 09/novembro/2018

**Início do programa:** 12/novembro/2018

#### **PROGRAMA**

**Encontro individual 1:** entre 12 e 14/nov/2018, online de 1h, a ser agendada

**Workshop 1:** 22/nov/2018, presencial em São Paulo, das 17h às 21h - *Atenção: único encontro que acontecerá fora de uma terça feira*



**Confraria Hangar 1:** 27/nov/2019, presencial em São Paulo, 1h durante a noite

**Workshop 2:** 04/dez/2018, presencial em São Paulo, das 17h às 21h

**Confraria Hangar 2:** 11/dez/2018, presencial em São Paulo, 1h durante a noite

**Intervalo entre 15/dez/2018 e 21/jan/19**

**Encontro individual 2:** 15/jan/2019, online de 1h, a ser agendada

**Workshop 3:** 22/jan/2019, presencial em São Paulo, das 17h às 21h

**Workshop 4:** 29/jan/2019, presencial em São Paulo, das 17h às 21h

**Confraria Hangar 3:** 05/fev/2019, presencial em São Paulo, 1h durante a noite

**Workshop 5:** 12/fev/2019, presencial em São Paulo, das 17h às 19h

**Encontro individual 3:** 19/fev/2019, online de 1h, a ser agendada

**Workshop 6:** 26/fev/2019, presencial em São Paulo, das 17h às 20h

**Workshop 7:** 12/mar/2019, presencial em São Paulo, das 17h às 20h

**Encontro individual 4:** 19/mar/2019, online de 1h, a ser agendada

**Demoday:** 26/mar/2019, presencial em São Paulo, das 19h às 21h

Atenção: No edição HANGAR-001, a maioria dos encontros acontecerá às terças-feiras no período da noite.

### **3.4.) Investimento**

O programa tem como Investimento R\$ 6.320,00 (seis mil, trezentos e vinte reais) por negócio, podendo participar até dois fundadores por negócio.

Caso o negócio seja selecionado, o valor total pode ser pago por meio de 4 (quatro) parcelas mensais de R\$ 1.575,00 (mil quinhentos e setenta e cinco reais), sendo a primeira paga na confirmação da inscrição, até dia 09/novembro/2018.

Caso o negócio deseje participar com três fundadores, deverá pagar R\$ 2.700,00 (dois mil e setecentos reais) pelo terceiro integrante.

O investimento não inclui despesas com deslocamento até o local dos encontros, sendo estas de responsabilidade dos participantes.

### **3.5.) Local do programa**

Os encontros presenciais (workshops, Confraria Hangar e Demoday) serão realizados no Civi-co, localizado na Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, número 445, no bairro de Pinheiros, na cidade de São Paulo (SP).

## **4) Quem pode se inscrever**

Poderão se inscrever pessoas físicas ou organizações (empresas e associações) que:

- ❖ Tenham equipes compostas por inovadores/fundadores com idade acima de 18 (dezoito) anos
- ❖ Tenham sua sede em qualquer cidade do Brasil



- ❖ Tenham disponibilidade para presença nos encontros presenciais na cidade de São Paulo
- ❖ Tenham disponibilidade de dedicação 120 horas em encontros do programa e 80 horas em atividades extra-encontros para os trabalhos de campo (total estimado de 200 horas, variando entre 4h e 10h por semana) - *para garantir a evolução ao longo do programa, não deve haver revezamento, tendo sempre um mesmo participante em todos os encontros*
- ❖ Tenham dedicação de tempo integral ou parcial para o negócio

Os pré-requisitos considerados para seleção serão:

- ❖ É ou deseja ser um negócio de impacto
  - Definição: “Negócios de impacto são empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiro positivo de forma sustentável.” (Carta de princípios para negócios de impacto no Brasil)
  - Características:
    - Tem como foco a superação de um desafio social ou ambiental relevante
    - A geração de impacto socioambiental e a sustentabilidade financeira estão presentes na atividade principal da organização
    - É (ou será) sustentável financeiramente por meio das receitas advindas da comercialização de produtos ou serviços
    - Tem fins lucrativos e poderá distribuir dividendos para os acionistas
- ❖ Está em fase de validação ou refinamento do seu modelo de negócio
  - Os negócios podem ser ou não operacionais
  - Os negócios podem ter ou não realizado suas primeiras vendas
  - Referência aos estágios do GUIA 2.5
    - 2: Tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia. (Validação do modelo de negócio com foco no cliente: customer-problem fit)
    - 3: Tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente. (Validação do modelo de negócio com foco na solução: problem-solution fit)
    - 4: Meu produto/serviço já existe. É o momento de realizar minhas primeiras vendas e validá-lo no mercado, de forma a ter evidências de que está criando valor para



o cliente e ganhando força no mercado. (Validação do modelo de negócio com foco no acesso ao mercado: product-market fit).

- Referência aos estágios da Pipe.Social
  - Validação da Ideia
  - Protótipo
  - Piloto
  - MVP

Os critérios considerados diferenciais na seleção são:

- ❖ Impacto socioambiental gerado relevante e alinhado a um dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
- ❖ Potencial de crescimento do negócio
  - Produto/serviço inovador e escalável
  - Mercado com alto potencial de crescimento
- ❖ Perfil empreendedor

## 5) Como se inscrever para o HANGAR-001

A inscrição dos negócios deve ser feita pelo formulário no site da chamada da **Pipe.Social** pelo link <http://bit.ly/Hangar001>. O sistema só permitirá a apresentação de formulários que estão completos em pelo menos os campos obrigatórios.

Cada projeto participante deve registrar e descrever sua proposta seguindo as instruções detalhadas no site.

Atenção: Cada projeto só pode ser inscrito uma vez. Não será permitido que uma mesma pessoa faça parte de mais de um projeto inscrito.

Se você tiver alguma dúvida sobre o seu pedido ou formulário escreva para: **contato@pipe.social**

## 6) Concorrentes à bolsa

As candidaturas serão avaliadas por representantes definidos pela iniciativa **Hangar**, de acordo com os seguintes critérios:

1. Incapacidade de pagamento do programa
2. Diversidade para os perfis de fundadores do grupo: gênero, raça, PcD, origem econômica
3. Impacto socioambiental gerado relevante e alinhado a um dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)
4. Potencial de crescimento do negócio
  - a. Produto/serviço inovador e escalável





- b. Mercado com alto potencial de crescimento
5. Perfil empreendedor

O processo de pré-seleção começará em 9 de outubro de 2018 e irá até 04 de novembro de 2018, ambas as datas inclusive. Nessa etapa, os negócios serão selecionados e passarão por uma entrevista de aprovação, para confirmar perfil dos fundadores e fit do negócio com o **Hangar**.

Até 15 (quinze) negócios serão selecionados para compor a turma, com vagas garantidas a partir do pagamento da primeira parcela da aceleração até 09 de novembro de 2018.

Todos os negócios **selecionados** deverão assinar os termos e condições da e/ou outros acordos submetidos pelo **Hangar** para continuar no programa.

\*A bolsa para a 16ª vaga será concedida a partir do momento em que se garanta o pagamento da primeira parcela das 15 inscrições.

## **7) Comunicação**

Todos os resultados e comunicações relativas à esta chamada serão realizados por meio do site da chamada: [www.hangar.social](http://www.hangar.social) e, de forma complementar, nos canais de comunicação do Civi-co, Pipe.Social e Quintessa. É responsabilidade de cada participante acompanhar o site periodicamente e atualizar suas informações no perfil de seu negócio, caso necessário. Adicionalmente, serão feitas comunicações por e-mail para a pessoa de contato indicada no cadastro.

Solicitações de esclarecimentos acerca do conteúdo desta chamada deverão ser encaminhadas diretamente ao endereço eletrônico: [contato@pipe.social](mailto:contato@pipe.social)

## **8) Importante!**

### **- Condições desta chamada**

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os responsáveis por esta chamada poderão entrar em contato com os candidatos inscritos para obtenção de informações complementares ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

A equipe **Hangar** reserva-se o direito de desqualificar imediatamente qualquer candidato que procure ignorar ou interferir no processo de seleção; ou que desempenhe qualquer atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios desta chamada ou das instituições que a integram/promovem. A ausência de qualquer documento exigido ou pagamento, além a constatação de qualquer irregularidade no processo constituirão fator impeditivo para a aprovação/continuidade no processo.



Esta chamada não implica em obrigatoriedade por parte da **Hangar** ou das instituições que integram/promovem esta chamada em selecionar, premiar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer dos projetos inscritos ou selecionados. A participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego ou obriga a **Hangar** a contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse da **Hangar** ou exigência legal, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

#### **- Propriedade Intelectual**

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato declara e garante que o conteúdo incluído na sua inscrição, bem como o próprio projeto, são de sua criação original e não violam ou infringem quaisquer direitos de propriedade intelectual e que também não correspondem a atividades ou tecnologias ilegais que tenham sido obtidas como resultado da violação de qualquer obrigação contratual anterior com um terceiro.

A inscrição na chamada não transfere ao **Hangar** e/ou à **Pipe.Social, Civi-co e Quintessa** quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos candidatos, salvo se explicitamente estabelecido de outra forma em contratos subsequentes entre as partes.

#### **- Autorização para divulgação de dados**

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato autoriza que o **Hangar** use seu nome e imagem em materiais de comunicação relacionados à chamada e seus resultados, assim como a publicação do perfil de dados básicos da empresa (excluindo dados financeiros) na plataforma da **Pipe.Social**, conforme termo de uso da plataforma-vitrine.

#### **9) Confidencialidade e tratamento de dados pessoais**

O conteúdo das ideias e projetos apresentados na convocação, todos os documentos e informações de qualquer tipo fornecidos pelo participante serão tratados confidencialmente pelo **Hangar**.

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato dá o seu consentimento ao **Hangar**, ou a terceiros designados por ela, para processar e usar suas informações (incluindo dados pessoais) para que sejam processados e utilizados para o registro na chamada, a análise do projeto e sua avaliação, aplicando todas as medidas



razoáveis de segurança e confidencialidade do computador para evitar alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado aos dados.